

出口产品内外销 “同线同标同质”促进联盟

关于邀请参加“2019 全球自有品牌 亚洲展”系列活动及“出口企业 开拓内销市场研讨会”的通知

各有关单位：

为了帮助出口企业更好地开拓内销渠道，近日，三同促进联盟与上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会建立长期合作机制，帮助出口企业对接国内商超自有品牌项目。

自有品牌（Private Brand，PB），又称为商店品牌，是指零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的产品由零售企业指定的供应商生产，贴有零售企业品牌，在自己的卖场进行销售，实质上是零售业的 OEM 产品。自有品牌在国外已有几十年的历史，目前日益受到商业企业，尤其是大型零售企业的重视。使用自有品牌的商品具有明显的价格优势，主要是由于是自产自销商品，省去许多中间环节，节约了交易费用和流通成本；可以少支付广告费，零售商已有的良好

信誉就是自有品牌商品最好的广告；大型零售企业拥有众多的门店，进行大批量生产、销售，可以取得规模效益，降低商品的销售成本。如沃尔玛的惠宜、屈臣氏个人护理用品商店的“屈臣氏”等就是零售企业的自有品牌。

出口企业的产品质量和管理水平一流，具有多年来为国外企业做代加工的经验，但是在国内市场的宣传推广和产品品牌知名度等方面缺乏优势，如果能与国内零售企业自有品牌很好的结合，将能够有效地帮助出口企业扩大内销渠道。

今年 12 月 10—12 日，2019 全球自有品牌亚洲展将在上海新国际博览中心举办。本届展会由“上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）”和“美国自有品牌制造商协会（PLMA）”联合主办，是与美国芝加哥、荷兰阿姆斯特丹的自有品牌展并列的全球三大自有品牌系列展会。该系列自有品牌展于 1980 年起步于美国芝加哥，1986 年扩展到荷兰阿姆斯特丹，2010 年引入中国上海。经过 30 多年的发展，该系列展会已经成为世界上同类展会中规模最大、最具世界影响力的自有品牌领域的盛会。

本届展会展期三天，除了有近 1000 家供应商参展，展示各种品类的自有品牌代加工产品之外，展会期间还将举办自有品牌高峰论坛、新零售生鲜峰会、自有品牌商品品控分论坛、零供对接会以及多场零售行业产品营销、包装设计、品牌规划等相关议题的研讨会。

三同促进联盟作为此次活动的合作单位，将在自有品牌高峰论坛上与上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会签署战略合作协议，并组织召开“出口企业开拓内销市场研讨会”（具体日程详见附件 1），请企业负责国内销售的人员参加。同时，三同促进联盟在此次展会设立专门展位，对三同企业和三同产品进行宣传、展示，有意愿参与的企业可与联盟秘书处联系。

此次展会期间的系列活动一律免费，交通、食宿费用自理。

此次活动报名截止至 11 月 29 日。如有问题，请随时与联盟秘书处联系，联系人：胡海婧、孙茹，联系电话：010-80470311、80474122、18518770527、18510384825，邮箱：santong@cnca.gov.cn

- 附件：1、“出口企业开拓内销市场研讨会”日程安排
2、“出口企业开拓内销市场研讨会”报名表
3、参展企业报名表

2019 年 11 月 13 日



附件 1:

出口企业开拓内销市场研讨会日程

时间： 12 月 12 日上午 9：00—12：00 地点：上海新国际博览中心

时间	议题	发言人	地点
9:00-9:15	国内食品安全监管要求	上海市市场监管局	N2 论坛区
9:15-9:30	三同工程介绍	三同促进联盟	
9:30-9:45	零售商采购要求	电商	
9:45-10:00		商超	
10:00-10:15	校餐平台采购要求	上海校餐采购平台	
10:15-10:30	扶持中小生产企业提升 市场能力计划	中国连锁经营协会	
10:30-10:45	出口企业介绍内销经验	三同示范企业	
10:45-11:00		三同示范企业	
11:00-11:15	供应链机构为出口企业 开拓内销市场服务	北京佰佳泽田供应链 管理有限公司	
11:15-12:00	讨论		

附件 2:

出口企业开拓内销市场研讨会报名表

序号	姓名	工作单位	职务	联系电话	微信	邮箱

附件 3:

参展企业报名表

企业名称:	
联系人:	电话 (手机):
邮箱:	微信:
是否提供宣传资料	☐ 是 ☐ 否
是否提供产品	☐ 是 ☐ 否
是否有工作人员到场	☐ 是 ☐ 否
提供产品名称	
提供产品数量	
参展费用及相关说明: 企业可根据情况选择来人带产品和宣传资料到现场, 可安排试吃体验, 也可只邮寄产品和宣传资料至联盟秘书处, 由秘书处带到展会上进行宣传。企业参展免费, 食宿、交通费用自理, 具体事宜请与联盟秘书处孙茹联系, 联系电话: 18510384825	