

# 出口产品内外销 “同线同标同质”促进联盟

## 关于招募相关三同产品的通知

各有关单位：

随着社交电商、微商、网红经济的普及和日益壮大，为了帮助出口企业充分发挥自身的品质优势，更好地开拓内销渠道，三同促进联盟联合联盟成员单位整合三同产品资源，对接新零售方式，现招募以下产品，具体要求如下：

序号	产品	序号	产品
1	高蛋白低脂无淀粉鸡胸肉肠	10	奥尔良烤翅腌料
2	奇亚籽酸奶麦片	11	牛肉拌面酱
3	魔芋米	12	蜂蜜
4	手抓饼家庭装	13	红糖
5	特色王饺子	14	雪燕
6	速食小火锅	15	地瓜
7	螺蛳粉	16	火腿
8	鸡爪等零食	17	五花腊肉
9	蛋黄酥		

- 要求：
1. 三同促进联盟认定的“同线同标同质”产品；
  2. 企业自有品牌；
  3. 可以接受一件代发；
  4. 只接受批发或者团购的请备注起批量；
  5. 可以代工的，请备注可代工。

有意愿的企业请与联盟秘书处联系，并把产品介绍资料发至秘书处邮箱：[santong@cnca.gov.cn](mailto:santong@cnca.gov.cn)，联系人：孙茹 18510384825（微信同步），联系电话：010 8047 0311/ 8047 4122。

2019年11月20日



**“同线同标同质”企业认定：**

1. 具有出口备案资格并有实际出口业绩；
2. 有国际通行的认证，例如：HACCP、GAP；
3. 企业自我声明承诺按照“同线同标同质”生产；

申请成为“同线同标同质”企业和进行“同线同标同质”产品认定，请登录三同产品追溯平台 [www.santonghui.org.cn](http://www.santonghui.org.cn)。